



## *DIVISIONE PERIODICI*

Nel 2007 la Divisione Periodici Mondadori, di cui è Direttore Generale Roberto Briglia, ha realizzato un fatturato di 1.047,7 milioni di Euro, in aumento del 20,8% rispetto agli 867,2 milioni di euro del 2006.

Con una quota di mercato del 38% e 40 testate, il Gruppo Mondadori è il primo editore italiano di periodici e uno dei maggiori in Europa. Nel 2006 ha avuto un ulteriore impulso con l'acquisizione di Emap France, uno dei principali editori di periodici in Francia con un portafoglio di oltre 40 testate e un market share del 10% per diffusioni e del 10% per pubblicità.

### Quote di mercato a quantità (%)

<b>Editore</b>	<b>Quota</b>
Gruppo Mondadori	38%
RCS	11,8%
Cairo	12,9%
Universo	10,6%
Hachette Rusconi	6,6%
Condè Nast	3,1%
Altri	13,7%

Testate certificate ADS: 2005 stima editore