



MONDADORI

MONDADORI: IN OLANDA NUOVA EDIZIONE INTERNAZIONALE DI *GRAZIA*

In collaborazione con il colosso editoriale Sanoma

Segrate, 31 agosto 2007 - Mondadori estende ulteriormente la propria presenza all'estero nel settore periodici con una nuova edizione internazionale del settimanale *Grazia*.

Da questa settimana, infatti, il giornale di Mondadori è in tutte le edicole dell'Olanda grazie a un accordo di licensing siglato con Sanoma Uitgevers, società multimediale olandese del gruppo internazionale Sanoma, uno dei più grandi editori nel panorama internazionale, con una forte presenza nell'Europa dell'Est. Con lo stesso gruppo, dallo scorso marzo Mondadori pubblica *Grazia* in Russia.

Sanoma Uitgevers, leader nei magazine con oltre 80 testate, tra cui *Marie Claire*, *Cosmopolitan*, *Top Santé* e *Yes*, ha registrato nel 2006 un fatturato netto di 531 milioni di euro.

La nuova edizione olandese di *Grazia* si inserisce nel "Grazia International Network", il circuito internazionale di Mondadori che negli ultimi anni ha esportato lo storico brand di Segrate in Bulgaria, Gran Bretagna, Grecia, Emirati Arabi Uniti, Croazia, Serbia, e Russia.

Grazia Olanda, primo *fashion glossy* del paese, diretto da Hilmar Mulder, porterà anche alle lettrici e ai lettori olandesi il mix unico di fashion e lifestyle di cui *Grazia* è da sempre l'interprete più qualificato.

Per il primo numero del giornale, in edicola al prezzo di lancio di 1 euro, con una tiratura di oltre 220.000 copie, è stata realizzata un'imponente e innovativa campagna di comunicazione pianificata su più mezzi: tv, radio, stampa, web, outdoor e punto vendita.

«L'arrivo di *Grazia* su un mercato importante come l'Olanda - ha affermato Roberto Briglia, direttore generale Divisione Periodici del Gruppo - rappresenta per Mondadori una ulteriore conferma della formula ormai consolidata messa in atto dal "Grazia International Network". Anche alla luce del costante successo che riscuote ogni settimana *Grazia* UK, diventato oggi con una diffusione di oltre 220.000 copie uno dei settimanali di maggior successo a livello internazionale, tra gli obiettivi di Mondadori - ha sottolineato Briglia - c'è la volontà di continuare a crescere all'estero, esportando il know-how editoriale del Gruppo e l'eccellenza italiana nel fashion e nel lifestyle, ma anche nel settore del design e della cucina. Dopo la penisola balcanica e la Russia, tra i mercati più interessanti per Mondadori ci sono il Far East e innanzitutto l'India, dove - ha ricordato

Briglia - entro l'anno vedrà la luce una nuova edizione di *Grazia*, pubblicata in licensing da WWM, società in joint venture tra BBC e Times Group».

GRAZIA INTERNATIONAL NETWORK

Grazia, il settimanale femminile leader per prestigio e immagine, è da sempre considerato un punto di riferimento in Italia per lo stile e la qualità giornalistica. Diretto da Vera Montanari, il giornale si rivolge a una donna colta, elegante e raffinata, restando sempre al passo con l'evoluzione dei gusti del pubblico femminile e collocandosi ai vertici degli standard qualitativi. Negli ultimi anni *Grazia* si è inoltre dimostrato come anche l'interprete più qualificato del made in Italy nel mondo e come veicolo pubblicitario preferito dagli stilisti e dalle case di moda e cosmetica internazionali.

Altre edizioni di *Grazia* nel mondo parte del "Grazia International Network" diretto da Carla Vanni:

- **Bulgaria:** da aprile 2004
Accordo di licensing con Attica Publications S.A.
Periodicità: mensile
- **Gran Bretagna:** da febbraio 2005
Accordo di licensing con Emap Consumer Media
Periodicità: settimanale
- **Grecia:** da aprile 2005
Accordo di licensing con Attica Publications S.A.
Periodicità: mensile
- **Emirati Arabi Uniti:** da novembre 2005
Accordo di licensing con ITP Consumer Publishing Ltd.
Periodicità: settimanale
- **Croazia:** da febbraio 2006
Accordo di licensing con Europapress Holding d.o.o.
Periodicità: settimanale
- **Serbia:** da giugno 2006
Accordo di licensing con Attica Media Serbia
Periodicità: mensile
- **Russia:** da marzo 2007
In collaborazione con Independent Media Sanoma Magazines
Periodicità: settimanale
- **Olanda:** da agosto 2007
Accordo di licensing con Sanoma Uitgevers
Periodicità: settimanale

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159 - Fax +39 02 75423637
email: rapportistampa@mondadori.it
www.mondadori.it