



MONDADORI

MONDADORI CRESCE NEL MERCATO DELLA DISTRIBUZIONE: DAL 1° MARZO PRESS-DI È IL DISTRIBUTORE NAZIONALE DEL QUOTIDIANO *LIBERO*

Segrate, 28 febbraio 2007 – Press-Di, la società di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. nata a inizio 2007 con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente la presenza del Gruppo nel mercato della distribuzione della stampa, ha siglato con Editoriale Libero S.r.l. un accordo per la distribuzione, a partire da domani 1° marzo, del quotidiano *Libero* su tutto il territorio nazionale.

Questa operazione permette a Press-Di di ampliare il portafoglio di testate gestite, che comprende ora, oltre ai periodici del Gruppo Mondadori, anche la stampa quotidiana.

Libero, con una readership di oltre 442.000 lettori (Audipress 2006/II) e una diffusione media in costante crescita, a 123.611 copie (Ads dicembre 2005/novembre 2006), rappresenta nel panorama editoriale italiano degli ultimi anni una case history esemplare, in particolare per i risultati conseguiti.

Press-Di, con una quota di mercato di circa il 15%, offre agli editori distribuiti la gestione non solo del canale edicola, ma anche della grande distribuzione e del canale abbonamenti; tra gli obiettivi della società, la realizzazione di avanzati sistemi informativi che permettano agli editori la condivisione in tempo reale di tutte le informazioni relative alla distribuzione e alla vendita delle loro testate.

Ufficio stampa Mondadori
Tel. +39 02 75423159
Fax +39 02 75423637
email: rapportistampa@mondadori.it
www.mondadori.it

COMUNICATO STAMPA