



COMUNICATO STAMPA

"RADIO 101" DIVENTA "R101": DA GIUGNO CAMBIERANNO NOME, LOGO E CLAIM

Segrate, 27 maggio 2005 - Nel mese di giugno si concretizzerà un'altra importante tappa nel processo di rilancio di *Radio 101*, l'emittente acquisita lo scorso gennaio dal gruppo Mondadori e guidata dall'amministratore delegato Carlo Mandelli.

Proprio nei primi giorni del prossimo mese *Radio 101* lascerà il posto a **R101**: si tratta di un nome dinamico e innovativo, più memorabile, che non perde il legame con la tradizione ma con un segnale di cambiamento, restando comunque riconoscibile per i suoi 5,3 milioni di ascoltatori medi alla settimana.

Il **logo** nasce dalle stesse premesse: innovazione, ma con rassicurante continuità, anche grazie all'uso dei colori.

A completamento delle novità, il **claim**: "**più la ascolti, più la senti**", coerente con il futuro posizionamento della nuova radio, il cui target di riferimento sarà composto da uomini e donne tra i 25 e i 45 anni.

R101 si rivolgerà a persone attive, che trascorrono le giornate all'insegna della dinamicità e dell'energia, ma senza perdere il contatto con il mondo. In **R101**, ritroveranno il giusto mezzo di comunicazione, una compagnia piacevole e allo stesso tempo un canale di informazioni sempre aggiornate.

R101, più la ascolti, più la senti: non sarà solo un sottofondo musicale, ma un intrattenimento sorridente, divertente, ironico e provocatorio in modo intelligente.



PIÙ LA ASCOLTI, PIÙ LA SENTI.