



MONDADORI

MONDADORI: NUOVO MENSILE PER IL 2004

*Continua la strategia di diversificazione del portafoglio periodici:
in arrivo il primo femminile di psicologia*

Segrate, 20 novembre 2003 - "Il primo femminile di psicologia", è questo il sottotitolo del nuovo mensile Mondadori previsto in edicola per l'inizio del prossimo anno.

Si tratta della settima nuova testata in 18 mesi lanciata dalla casa editrice di Segrate che prosegue nella strategia di diversificare il suo già ricco portafoglio.

Il nome del mensile non è stato ancora rivelato. Al centro della rivista tutti i temi che riguardano il "sé" declinato al femminile: la psicologia, dunque, ma anche i comportamenti, le relazioni interpersonali, i sentimenti, il sesso, le emozioni, l'interiorità. Aree di interesse non ancora intercettate da nessun periodico nel mercato italiano e che specifiche ricerche, realizzate da Mondadori, mostrano in costante crescita tra il pubblico femminile. Una conferma di tale trend è venuta, di recente, dal grande successo dei libri dedicati alla psicologia proposti da Donna Moderna.

Mondadori propone un mensile fortemente innovativo per come è concepito e realizzato, dove, con assoluto rigore scientifico, i temi della psicologia sono trattati in modo non accademico, non tradizionale, usando un linguaggio accessibile e comprensibile. A supporto del team redazionale è stato costituito un comitato scientifico.

Un giornale che risponde al bisogno diffuso di stare bene, illuminante sui piccoli problemi quotidiani e di orientamento sui grandi temi.

In modo coerente con il progetto editoriale la rivista affronterà anche gli argomenti tipici dei periodici femminili – moda, bellezza, cucina, shopping – raccontati però nel loro significato più emotivo, intimista, relazionale.

Ogni mese la rivista presenterà un approfondimento su un tema centrale, oltre a interviste, inchieste e testimonianze. Ricorrendo all'attualità, alla cronaca, alle storie vere per spiegare quello che succede nell'animo umano e aiutare così a capire se stessi e gli altri.

Il mensile, che avrà vita autonoma, sarà diretto da Patrizia Avoledo e Cipriana Dall'Orto, l'affiatata coppia che da anni è con successo alla guida di Donna Moderna e potrà contare su collaboratori di assoluto prestigio.

I direttori hanno già realizzato un numero zero testato con ottimi risultati tramite focus group.

Questo documento è disponibile sul sito <http://ame.mondadori.com> dove può essere scaricato dalla sezione "Comunicati stampa", all'interno della quale è presente anche l'archivio delle comunicazioni precedenti

Direzione Comunicazione
e Relazioni Esterne

Ufficio Stampa

20090 Segrate (Milano)
tel. 02 75423642
fax 02 75423637

COMUNICATO STAMPA