



## MEDIA FRIENDS O N L U S

**Mediaset, Medusa e Mondadori** hanno fondato **MEDIA FRIENDS**, una ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) con il compito di ideare, realizzare e promuovere eventi finalizzati alla raccolta di fondi, da destinare alla beneficenza.

L'intento dell'Associazione è quello di coordinare al meglio le capacità di comunicazione di **Mediaset, Medusa e Mondadori** al fine di ottenere i migliori risultati sul fronte della raccolta fondi e della sensibilizzazione agli obiettivi di solidarietà che verranno via via individuati.

Il primo progetto promosso da *Mediafriends*, "**La Fabbrica del Sorriso**", sarà interamente dedicato alla raccolta fondi a favore dell'**infanzia disagiata**.

**Mediaset** dedica al progetto due prime serate di **Canale 5**, mettendo a disposizione un'intera settimana del suo palinsesto. Dall'8 al 15 ottobre la raccolta fondi de "**La Fabbrica del sorriso**" vive, infatti, all'interno di tutti i programmi delle tre Reti Mediaset.

Il 9 ottobre **Medusa** destina gli incassi (escluse le spese vive) di tutte le sue sale cinematografiche a "**La Fabbrica del Sorriso**" e promuove la raccolta fondi attraverso la programmazione di *cinespot*. Medusa Video realizzerà inoltre un DVD delle due serate televisive, che verrà messo in vendita e il cui ricavato sarà interamente devoluto a "**La Fabbrica del Sorriso**".

**Mondadori** ha pubblicato per l'occasione il libro "**La Fabbrica del Sorriso – comici per un mondo migliore**". Il libro viene venduto in edicola allegato ai settimanali Chi, Donna Moderna, Panorama e Tv Sorrisi e Canzoni al prezzo di 4 euro e 90. Mondadori devolve tutto il profitto alla raccolta fondi de "**La Fabbrica del Sorriso**".

I progetti a favore dell'infanzia disagiata di **Abio, Amref, Cesvi e Lega del Filo d'Oro**, sono stati individuati con l'aiuto del settimanale *Vita*.

Tra i principali: creazione all'interno degli ospedali di ambienti a misura di bambino e formazione dei volontari che operano all'interno delle strutture ospedaliere (*Abio*); costruzione di pozzi e progetti idrici in Kenia e Tanzania (*Amref*); realizzazione delle Case del Sorriso in Zimbabwe e Sudafrica, luoghi in cui si combatte la trasmissione dell'AIDS da madre sieropositiva a neonato (*Cesvi*); potenziamento della capacità di accoglienza per i ragazzi sordociechi del centro di Osimo (*Lega del Filo D'Oro*).

Hanno aderito all'iniziativa, in qualità di aziende partner, **Banca Intesa, Lottomatica, Vodafone Italia** e il **Gruppo Carrefour/Gs**.

Per avere informazioni sulle iniziative di Mediafriends è possibile visitare i siti [www.mediafriends.it](http://www.mediafriends.it) oppure [www.mediafriends.org](http://www.mediafriends.org).