



MONDADORI

Informazione al pubblico ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999

MONDADORI CRESCE NELL'EDITORIA PER RAGAZZI: STIPULATO PRELIMINARE PER L'ACQUISIZIONE DEL 70% DI EDIZIONI PIEMME

Con questo investimento – pari a 14,3 milioni di euro – il Gruppo di Segrate consolida la propria posizione di leadership anche nel segmento dei lettori “6-14 anni”

Segrate, 16 luglio 2003 – Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha sottoscritto oggi con gli attuali azionisti di riferimento, Pietro Marietti ed Elisabetta Dami, un contratto preliminare per l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Edizioni Piemme S.p.A. per un corrispettivo di 14,3 milioni di euro, fatti salvi eventuali aggiustamenti derivanti dalla *due diligence* in corso.

Edizioni Piemme – circa 70 dipendenti, con un fatturato 2002 di 28 milioni di euro e un livello di redditività in linea con i migliori operatori del settore – ha iniziato la propria attività nell'editoria religiosa e si è progressivamente concentrata su narrativa e saggistica, con un focus specifico sulla produzione per ragazzi. In questo settore Piemme occupa una posizione di primo piano a livello nazionale con una quota di mercato intorno all'11% in termini di fatturato. Tale risultato è stato raggiunto in particolare grazie al marchio “Il Battello a Vapore” e al personaggio “Geronimo Stilton” - del quale Piemme è titolare dei diritti in esclusiva per lo sfruttamento editoriale in Italia.

L'operazione, subordinata alle autorizzazioni di legge da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e delle altre Autorità competenti, consentirebbe a Mondadori di rafforzarsi significativamente nel segmento ragazzi e di acquisire inoltre nel segmento varia un portafoglio di autori affermati, tra cui Michael Connelly e Anthony De Mello.

Maurizio Costa, vice presidente e amministratore delegato di Mondadori, ha dichiarato: “L'operazione rappresenta un ulteriore passo nella nostra strategia di acquisizioni mirate a consolidare il core business. Con questo accordo verrà rafforzato in modo sensibile il segmento libri per ragazzi, un mercato con margini di sviluppo interessanti nel quale rafforzeremo la nostra leadership. Siamo particolarmente soddisfatti di aver siglato questa intesa – ha proseguito Costa - sia per la qualità della produzione, sia per le potenzialità di crescita di Piemme, le cui attività beneficeranno certamente delle sinergie che potranno essere messe in atto con le strutture già esistenti in Mondadori. Come già accaduto nel recente passato con Einaudi, Sperling & Kupfer, Electa e Le Monnier, anche Piemme entrerà a far parte del sistema librario del Gruppo secondo un modello basato sulla valorizzazione

COMUNICATO STAMPA

delle competenze editoriali e la razionalizzazione dei sistemi di gestione, il tutto nel rispetto dell'identità culturale della casa editrice" ha concluso Maurizio Costa.

Pietro Marietti ed Elisabetta Dami conserveranno il 10% ciascuno in Piemme e occuperanno all'interno della stessa un ruolo operativo di primo piano.

"Elisabetta Dami e io siamo particolarmente contenti di questo accordo con Mondadori – ha sottolineato Marietti –, perché ci permetterà di continuare a lavorare, in grande autonomia, con tutti i nostri attuali collaboratori, seguendo le linee editoriali storiche e anche le più recenti della casa editrice. Piemme ha raggiunto in pochissimi anni un livello di crescita tale da rendere strategico un accordo con un grande gruppo, tale da poter assicurare un futuro stabile e sicuro all'azienda. Tutti i settori, dal religioso alla varia, e in particolare lo junior, trarranno un grande beneficio da questa operazione. Abbiamo siglato questa intesa con Mondadori per la grande sintonia nella visione imprenditoriale e di marketing. Siamo infatti convinti – ha aggiunto Marietti - che per crescere nel mondo editoriale si debba necessariamente coniugare a un'alta qualità dei contenuti un forte senso del mercato. Questa intesa è inoltre particolarmente strategica per la crescita nazionale e mondiale del nostro Geronimo Stilton, su cui Piemme continuerà a investire ad ampio raggio. Partendo dai libri svilupperemo altri format di comunicazione per espandere la grande valenza educativa e di intrattenimento del mondo di Stilton, già amato da milioni di bambini in Italia e all'estero".

Questo documento è disponibile sul sito <http://ame.mondadori.com> dove può essere scaricato dalla sezione "Comunicati stampa", all'interno della quale è presente anche l'archivio delle comunicazioni precedenti