



MONDADORI

Inaugura questa sera alle ore 19

MONDADORI TREVI: CULTURA, LETTURA E TECNOLOGIA PER TUTTI

Lo spazio si trova a due passi dalla Fontana di Trevi e sarà aperto 7 giorni su 7

Roma, 5 dicembre 2002 - Si inaugura questa sera alle **ore 19 Mondadori Trevi**, la libreria più grande e rappresentativa della capitale gestita direttamente dal Gruppo Mondadori, situata in via di San Vincenzo a due passi dalla Fontana di Trevi. Saranno presenti alla serata di **inaugurazione** i vertici del Gruppo, molti autori della casa editrice, personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e della politica.

Mondadori Trevi, inserito in un contesto di **oltre 2.000 metri quadri**, è uno spazio "multifunzionale": il visitatore troverà coniugati in un unico luogo **cultura e informazione** (libri e giornali internazionali), **tecnologia** (informatica, telefonia cellulare ed elettronica digitale) e **tempo libero** (DVD e videogame).

UNO SPAZIO DA "VIVERE"

Il progetto Mondadori Trevi si prefigge l'**obiettivo** di far diventare il cliente "**protagonista della sua passione**", grazie a un'**offerta a trecentosessanta gradi** di arte cultura, lettura, tecnologia e intrattenimento. Il tutto con spazi multifunzionali dedicati alla socializzazione e all'evasione in un contesto unico e di grandissimo **impatto scenografico** nel centro della città: si potrà incontrare lo scrittore di maggior successo o curiosare tra gli scaffali dei libri, ma anche darsi appuntamento per un caffè, un brunch nella pausa pranzo o per chattare dopo la scuola.

La formula della nuova libreria Mondadori si basa, quindi, sul principio **del one stop shopping**, già ampiamente sperimentato: Mondadori Trevi sarà una **agorà** dove il cliente potrà **vivere la libreria** con calma, senza fretta, sentendosi privilegiato nell'atmosfera accogliente creata dalla equilibrata scelta dei **materiali**, dei **colori** e dell'**illuminazione**. L'accurata disposizione di tutti gli oggetti all'interno di un ambiente ordinato si somma alla presenza di percorsi chiari e comodi, caratterizzati dalla facilità di percezione dello spazio e, quindi, di movimento al suo interno.

I SERVIZI OFFERTI

Al pian terreno sono presenti la caffetteria **Harry's Bar**, punto di incontro e di conversazione; un **Internet Café** che permetterà di navigare e di fruire dei servizi di downloading a banda larga come il "**newspaper on demand**", vale a dire la possibilità di stamparsi il giornale desiderato (oltre 650 disponibili) in meno di due

COMUNICATO STAMPA

minuti; un **laboratorio di fotografia digitale**, che permetterà di stampare in tempo reale con una alta qualità fotografica le immagini digitali appena scattate all'adiacente Fontana di Trevi; ed infine un veloce servizio di **biglietteria On-Line** per spettacoli, concerti o manifestazioni sportive.

Completano lo spazio lo straordinario **sito archeologico** "Vicus Capriarus", allestito dal Gruppo Cremonini, sotto la direzione scientifica della Soprintendenza archeologica di Roma e l'**Auditorium della Scuola Nazionale di Cinema**, nato dall'ex-Cinema Trevi, a cui si potrà accedere da un ingresso separato in via del Puttarello.

INIZIATIVE ALLO STUDIO

Il programma di sviluppo di Mondadori nel retail prevede l'apertura di altri punti vendita di **concezione innovativa**, sempre più orientati al cliente, con larghi spazi e numerosi servizi aggiuntivi (Internet Café, area Kids, area Digital) e con orari di apertura che facilitino l'affluenza del pubblico anche nelle ore serali e nei giorni festivi. I migliori risultati dello sviluppo degli ultimi anni dei centri Mondadori sono l'apertura della Libreria Mondadori di Padova, del Mondadori Multicenter di Milano e di quello di Vimercate (MI).

Per il futuro Mondadori punta allo sviluppo di una **catena Libro-centrica** che, con format differenti (franchising o gestione diretta), rispetti i contesti architettonici, urbanistici e socio-culturali delle città in cui il punto vendita verrà inserito.

Il Gruppo Mondadori copre tutto l'arco di attività dell'editoria, dalla creazione dei prodotti alla stampa, dalla commercializzazione alla distribuzione. Le attività del Gruppo Mondadori - che nel 2001 ha registrato un fatturato di 1.557,6 milioni di euro - sono attualmente articolate in sei business: Libri, Periodici, Pubblicità, Printing, Direct e Informatica.

Il Gruppo Mondadori opera nel settore retail con Mondadori Retail e Mondadori Franchising. Mondadori Retail riunisce tutte le attività gestite dal Gruppo con le insegne Libreria Mondadori e Mondadori Multicenter, ed assieme a Mondadori Franchising conta di raggiungere nell'anno 2002 un fatturato netto complessivo di oltre 100 milioni di euro grazie alle attività delle oltre 130 librerie e multicenter presenti in tutta Italia.

Questo documento è disponibile sul sito <http://ame.mondadori.com> dove può essere scaricato dalla sezione "Comunicati stampa", all'interno della quale è presente anche l'archivio delle comunicazioni precedenti