



MONDADORI

MEN'S HEALTH: Gian Maria Madella nuovo direttore

Segrate, 26 novembre 2002 - Gian Maria Madella è il nuovo direttore di Men's Health, mensile lanciato in Italia nel 2000 dalla joint-venture Mondadori-Rodale.

Madella è nato a Milano il 2 luglio 1950 e ha iniziato la carriera di giornalista occupandosi di sport nel 1970. Da allora non ha mai smesso di esercitare la professione e vanta oggi una pluriennale esperienza anche nella progettazione e nella direzione di periodici.

Negli ultimi sette anni ha infatti ideato e diretto, tra gli altri, periodici dedicati alla moda maschile, al mondo dell'avventura e dei viaggi, al wellness e allo sportlife. L'ultimo ruolo ricoperto è stato quello di direttore al mensile Maxim, assieme alla carica di direttore editoriale di Fitness Magazine, 20anni, Uomo ed Essere & Benessere.

Tra le testate per cui ha lavorato, i quotidiani L'Unità e La Gazzetta dello Sport, il settimanale Oggi e il mensile Moda.

Madella sarà operativo nella redazione di Men's Health a partire da lunedì 2 dicembre.

Men' s Health

E' uno dei mensili maschili di maggior successo in tutto il mondo, creato nel 1988 negli Stati Uniti da Rodale Press. Men's Health si rivolge principalmente all'uomo tra i 25 e i 40 anni, attento al suo benessere, che desidera sentirsi in forma e prendersi cura di sé per avere una sempre crescente qualità della vita.

Men's Health – leader di mercato in Italia con una diffusione di oltre 253.000 copie (settembre 2001-agosto 2002) - fornisce informazioni pratiche e autorevoli su una vasta gamma di temi: salute, fitness, sesso, alimentazione, comportamento, lavoro, viaggi, moda.

Questo documento è disponibile sul sito <http://ame.mondadori.com> dove può essere scaricato dalla sezione "Comunicati stampa", all'interno della quale è presente anche l'archivio delle comunicazioni precedenti

COMUNICATO STAMPA