



MONDADORI

Periodici: il “sistema auto” amplia la propria gamma con un nuovo mensile di alto profilo

MONDADORI: SIGLATO ACCORDO CON DENNIS PUBLISHING PER *EVO*, LA PASSIONE PER L'AUTO

Segrate, 4 novembre 2002 – Mondadori ha acquisito la licenza per la **pubblicazione in esclusiva per l'Italia di *Evo***, prestigioso **mensile d'auto** pubblicato nel Regno Unito da **Dennis Publishing**, editore, tra l'altro, di Maxim.

E' prevista la cessione della licenza ad ACI-Mondadori, joint venture nata nel 2000 per la gestione delle attività editoriali attinenti al settore auto e viaggi.

Con questa operazione ACI-Mondadori potrà incrementare ulteriormente la propria **quota di mercato** già oggi pari al 26% in termini di copie totali diffuse e al 46% se si includono anche le testate inviate mensilmente ai soci ACI.

Mondadori Pubblicità affiancherà ***Evo*** alle testate già in portafoglio - il settimanale **Auto Oggi**, i mensili **Cambio**, **Automobile Club** e **HP Trasporti**, oltre al portale **Inauto.com** - rafforzando così la leadership in questo segmento.

Evo - **complementare** per contenuti, target, posizionamento editoriale e attività di marketing - **completa l'offerta** nel settore auto indirizzandosi al target più alto sia dal punto di vista del lettorato che da quello degli investitori pubblicitari.

Evo è il mensile per chi ha passione per l'auto e per chi ama il rombo del motore, ma anche e soprattutto un mensile di automobili performanti ad ogni livello, di lusso, di raffinato design, dotate di tecnologia d'avanguardia; auto per distinguersi e per sognare. Dalla supercar sportiva alla due posti per il week-end alla citycar di design, ogni modello è trattato con la passione e la “devozione” dovuta ad una regina.

Evo, abbreviazione di *evolution*, è un termine che si usa nella produzione di automobili e motociclette per definire i modelli più spinti e performanti o dallo stile indiscutibilmente speciale.

Il “sistema auto”: i periodici e il sito

L'ingresso di ***Evo*** rafforza il “sistema auto” oggi costituito da:

Auto oggi, pubblicato su licenza internazionale dal gruppo Axel Springer, è fedele alla sua filosofia di unico settimanale italiano in difesa dell'automobilista; ampi spazi riservati a novità, anteprime e confronti, con grandi servizi fotografici, attenzione e rigore nelle prove dell'auto.

COMUNICATO STAMPA

Cambio è il mensile per scegliere, comprare, vendere bene la propria auto. Grazie all'acquisizione in esclusiva dei diritti di pubblicazione dei listini del “nuovo” e delle valutazioni dell’”usato” Eurotax (le valutazioni riconosciute come parametri ufficiali dal mercato, dai concessionari e dalle assicurazioni), Cambio ha sviluppato e consolidato la propria quota di mercato.

Automobile Club, inviato mensilmente agli oltre 1 milione di soci dell’ACI, è diviso in tre sezioni: inchieste e approfondimenti sui temi del viaggiare in auto, dai problemi pratici ad argomenti più generali; auto e motori, con analisi e confronti dei nuovi modelli di auto; turismo e viaggi.

HP Trasporti Club si rivolge a tutti gli operatori del settore dell’autotrasporto, occupandosi istituzionalmente di economia e di trasporti, dando anche ampio spazio ai contenuti di servizio (prove, novità, test). Viene inviato mensilmente a circa 45.000 soci autotrasportatori dell’ACI.

Inauto, portale frutto della joint venture ACI Mondadori, è dedicato a chi si muove in auto e in generale a chi viaggia in macchina. Si avvale dei contenuti editoriali delle testate ma anche di una redazione on line dedicata. Sul sito si trovano non solo i listini auto aggiornati in tempo reale, le informazioni e le ultime notizie legate al mondo dell’auto e dei viaggi, ma soprattutto servizi interattivi come il pagamento del bollo on line, il test della patente interattivo e il mail to mail con gli esperti.

Per ulteriori informazioni:

<http://ame.mondadori.com>