



MONDADORI

Mondadori: nuove nomine

Segrate, 7 ottobre 2002 – **Cristina Magnaschi** è il nuovo direttore di *Confidenze* e sarà operativa da lunedì 14 ottobre. Magnaschi, 36 anni, già vicedirettore di *Donna Moderna* e responsabile degli allegati dello stesso settimanale, è stata tra l'altro redattore capo di *Madame Class* e del mensile *Class*, caposervizio a *Madame Figaro* e redattore ad *Anna*. Cristina Magnaschi, laureata in lingue e letterature straniere allo IULM di Milano, ha studiato in Francia e negli Stati Uniti.

Laura Pavese, che cede il testimone della direzione di *Confidenze*, diventa direttore responsabile di *Creare* e si occuperà, in stretta collaborazione con Marina Carrara (direttore di *Casaviva* e direttore editoriale di *Casafacile*), del nuovo mensile di arredamento "alto di gamma" che verrà lanciato nel 2003.

Simona Tedesco assume da oggi la carica di vicedirettore di *Donna Moderna*, con la responsabilità degli allegati *Donna in forma*, *Casa Idea* e *Donna in Cucina*. Simona Tedesco ha gestito la nascita della struttura giornalistica di *Mondadori.com*.

Luciano Santilli è stato nominato direttore responsabile di *Mondadori.com* e continuerà a ricoprire il ruolo di vicedirettore di *Panorama*. **Marco Mazzei** assume da oggi la carica di vicedirettore esecutivo di *Mondadori.com*.

Confidenze, testata storica della Mondadori, ha una diffusione media di 213.000 copie con un trend di grande stabilità: una formula esclusiva che unisce contenuti di servizio (cucina, salute, moda, bellezza) ad altri di evasione (dai racconti ai romanzi brevi, alle testimonianze di vita).

Creare si è affiancato a *Casaviva* dal 1999, proponendo servizi dedicati alle idee più attuali e originali per la decorazione attiva della casa con una documentazione fotografica raffinata. *Casaviva*, che celebra il 30° compleanno proprio in questo mese, è il leader storico nel mercato dell'arredamento: stili di vita, inclinazioni personali nell'arredo e nel piacere di vivere la casa sono gli elementi su cui si basa la sua formula vincente.

Donna Moderna è la testata femminile di maggior successo in Italia. In 15 anni di vita ha raggiunto la leadership assoluta sia in termini di diffusione (565.000 copie medie) sia in numero di lettori (2.800.000): insieme ai supplementi mensili *Casa Idea* e *Donna in forma* e all'allegato *Donna in Cucina*, è il primo settimanale femminile per ricavi pubblicitari. Qualità giornalistica, servizio, varietà e completezza degli argomenti le caratteristiche principali e più apprezzate dal pubblico.

Mondadori.com ha puntato su un sistema integrato di siti verticali in cui il Gruppo Mondadori ha un ruolo di leadership, con 2 milioni e mezzo di visitatori unici per mese e oltre 33 milioni di pagine viste: news, tecnologia, mondo delle donne, auto e viaggi, libri e gossip. I siti e i portali sono funzionali ai periodici e integrano le attività delle testate in una logica di sistema.

COMUNICATO STAMPA