



MONDADORI

Esordio straordinario per il nuovo settimanale sportivo targato Mondadori-RTI

CONTROCAMPO: GRANDE SUCCESSO CON TUTTO ESAURITO

Segrate, 25 settembre 2002 - Il primo numero di **Controcampo**, settimanale sportivo nato da una partnership tra Mondadori e RTI, ha registrato un grande successo: stampato in 430.000 copie per l'esordio con 30.000 ristampe, ha registrato l'esaurito. In moltissime parti d'Italia, in particolare al sud, il settimanale era introvabile fin dalle prime ore della mattinata di lunedì scorso.

Ettore Rognoni, direttore della testata e responsabile delle produzioni sportive Mediaset, esprime la sua soddisfazione "per il significativo risultato ottenuto, nonostante l'agguerrita e inevitabile concorrenza dei principali quotidiani sportivi". Rognoni inoltre sottolinea che "il successo d'esordio di **Controcampo** è la dimostrazione che c'è sempre spazio nel mercato per una novità quando è innovativa e ha una formula fortemente originale, sia nel linguaggio sia nei contenuti". Sull'onda del successo ottenuto, Rognoni preannuncia "altre rilevanti novità, in un futuro molto prossimo".

Controcampo affronta il tema-calcio con la stessa **passione** e gli stessi toni del **tifoso vero**, caldo ma non violento, che ama discutere delle vicende della propria **squadra del cuore** vivendo successi e sconfitte, **gioie e dolori in prima persona**.

Controcampo ha una foliazione di 64 pagine a colori; servizi brevi con molta critica, un linguaggio esplicito e diretto, un uso molto sottolineato delle foto: un settimanale fortemente concentrato sul calcio che non trascura gli avvenimenti sportivi più importanti del week-end.

Controcampo copre tutte le partite dei campionati di serie A, B e C offrendo una ricca documentazione tecnica sui match della giornata di campionato, un'ampia copertura fotografica, una lettura "emotiva" degli avvenimenti e approfondimenti sul calcio europeo e internazionale.

Controcampo si avvale della collaborazione dei giornalisti della fortunata trasmissione televisiva di Italia Uno e di alcuni degli illustri commentatori del programma tv come Giampiero Mughini, Paolo Liguori, Maurizio Mosca, Paolo Ziliani e, ovviamente, Sandro Piccinini. Collaborano al settimanale anche altri nomi illustri del calcio italiano: Franco Scoglio, Aldo Serena ed Eraldo Pecci tra gli altri.

COMUNICATO STAMPA