



MONDADORI

Informazione al pubblico ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999

Semestrale Mondadori

DATI CONSOLIDATI:

- *CONTINUA LA FORTE CRESCITA DELLA REDDIVITÀ:
MOL SUI RICAVI AL 13,1% (12,0% NEL 2001)*
- *MOL A 94,2 MILIONI DI EURO (-2,9%)*
- **FATTURATO A 720,3 MILIONI DI EURO
(-4,8% A PERIMETRO OMOGENEO)**

§

**EVOLUZIONE DELLA GESTIONE PER L'ANNO IN CORSO
PREVISTA IN LINEA CON GLI OTTIMI RISULTATI DEL 2001**

§

**CAPOGRUPPO: UTILE ANTE IMPOSTE A 64,9 MILIONI DI EURO
CONTRO I 59,9 MILIONI DI EURO DEL PRIMO SEMESTRE 2001**

Segrate, 11 settembre 2002 - Si è riunito oggi, sotto la presidenza di Leonardo Mondadori, il Consiglio di Amministrazione della Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. che ha esaminato e approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2002, presentata dall'Amministratore Delegato Maurizio Costa.

Il primo semestre del 2002 è stato caratterizzato dal proseguimento dei segnali di rallentamento dell'economia a livello internazionale e da una generalizzata debolezza sul fronte dei consumi privati, già evidenziati nei primi tre mesi dell'anno in corso.

All'interno di questo contesto macro-economico, il Gruppo Mondadori ha saputo operare con una **strategia di contenimento dei costi e di interventi mirati al miglioramento della redditività**, ottenendo significativi risultati. La debolezza dei ricavi si è quindi concretizzata in una lieve diminuzione del **marginale operativo lordo** che, **come incidenza sui ricavi, ha registrato un sensibile incremento salendo al 13,1% rispetto al 12% dei primi sei mesi 2001.**

COMUNICATO STAMPA

Di seguito i principali dati consolidati:

Il **fatturato** nel primo semestre 2002 ha raggiunto i **720,3 milioni di Euro**, in calo dell'11,2%, rispetto agli 811,1 milioni di Euro dello stesso periodo del 2001.

Facendo una **comparazione a perimetro omogeneo**, ovvero depurando i dati del 2001 dai ricavi dell'ex Gruppo Grijalbo, oggi consolidato ad equity nell'ambito della joint-venture con Random House, e dai ricavi derivanti dalla distribuzione delle testate periodiche del Gruppo Editoriale L'Espresso, il cui contratto è cessato il 1 gennaio 2002, si registra una **flessione decisamente più contenuta pari al 4,8%**.

Il **marginale operativo lordo** è stato di **94,2 milioni di Euro**, in lieve flessione (-2,9%) rispetto ai 97 milioni di Euro dei primi sei mesi del 2001, e – come già accennato – ha migliorato in modo significativo il dato relativo all'incidenza sul fatturato.

Il **risultato operativo** è stato pari a **76,7 milioni di Euro** in diminuzione del 3,9% rispetto ai 79,8 milioni di Euro del primo semestre 2001; l'incidenza sui ricavi è salita dal 9,8% al 10,6%.

Il **risultato prima delle imposte** si è attestato a **56,2 milioni di Euro** rispetto ai 63,4 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente, con una riduzione dell'11,4%.

La **posizione finanziaria** netta complessiva del Gruppo è **negativa per 10,7 milioni di Euro**: per una corretta interpretazione di questo risultato è necessario ricordare il **pagamento di un dividendo straordinario** di 100,4 milioni di Euro agli azionisti nel maggio 2002. Escludendo tale operazione, la posizione finanziaria netta complessiva sarebbe stata di 89,7 milioni di Euro, con un incremento di circa 10 milioni di Euro rispetto al giugno 2001.

SETTORI DI ATTIVITÀ

Nei primi sei mesi del 2002, la **Divisione Libri** ha registrato un fatturato in linea con quello del semestre precedente: all'interno del settore vi è da segnalare il **brillante andamento delle Edizioni Mondadori, che hanno messo a segno una crescita del giro d'affari dell'8,5%, e della Einaudi, il cui fatturato è aumentato dell'8,1%**.

Il Gruppo è riuscito, quindi, a rafforzare la leadership di mercato, portando la propria quota al 31,4%.

La **Divisione Periodici** ha registrato nello stesso periodo un calo del fatturato pari al 4,4%, dovuto a una flessione del 2,7% delle diffusioni e del 6,4% della pubblicità. **L'andamento risulta significativamente migliore rispetto al mercato di riferimento**, che nel semestre ha mostrato segni di flessione sia dal punto di vista delle copie vendute (-7%) che della raccolta pubblicitaria (-8%).

La situazione di mercato e il clima di incertezza economica hanno influito anche sulla **Divisione Grafica** che ha registrato una diminuzione del fatturato del 10,2%. La contrazione, depurata dall'effetto del calo del prezzo e dei consumi della carta, risulta pari al 6,7%.

Nel comparto **Direct Marketing**, il Gruppo ha mantenuto saldamente la leadership nel mercato di riferimento con **Mondolibri SpA**, il cui fatturato è aumentato del 3%, e con **Cemit Interactive Media SpA**, che invece ha mostrato un calo delle vendite dovuto al venir meno di ricavi non ricorrenti presenti nel 2001.

Nel corso del 2002 è proseguito lo sviluppo del **settore Retail**: in particolare la **Mondadori Franchising** rispetto al primo semestre 2001 ha registrato un **rilevante incremento di fatturato (+10,6%)**, grazie soprattutto alle nuove affiliazioni (i punti vendita sono infatti passati da 95 a 110 unità).

Nel primo semestre 2002, **Mondadori Informatica** ha risentito della generalizzata contrazione degli investimenti in comunicazione e formazione, che già si era manifestata nella seconda parte dello scorso anno.

CAPOGRUPPO

La società capogruppo presenta al 30 giugno 2002 un **utile prima delle imposte di 64,9 milioni di Euro** (contro i 59,9 milioni di Euro del primo semestre 2001), dopo avere addebitato al conto economico ammortamenti complessivi per 7,6 milioni di Euro. L'ottima performance risulta ancora più significativa se si confrontano i risultati prima delle componenti finanziarie e straordinarie; infatti, la differenza tra il valore e il costo della produzione passa da 61,5 milioni di Euro del giugno 2001 a 69 milioni di Euro dell'esercizio in corso.

EVOLUZIONE DELLA GESTIONE PER L'ANNO IN CORSO

Nei mesi successivi alla chiusura del primo semestre si sono evidenziati segnali di miglioramento sia nel fatturato diffusionale che pubblicitario: questi due elementi lasciano prevedere **un risultato della gestione sostanzialmente in linea con l'anno precedente**, in cui – come già noto - sono stati registrati risultati eccellenti a coronamento di un quinquennio particolarmente brillante.

ARNOLDO MONDADORI EDITORE

In allegato stato patrimoniale e conto economico consolidati riclassificati

Stato patrimoniale e conto economico consolidati riclassificati

Stato patrimoniale Consolidato riclassificato	Euro/milioni 30 giugno 2002	Euro/milioni 30 dicembre 2001	Euro/milioni 30 giugno 2001
Immobilizzazioni immateriali	174,9	185,6	197,5
Immobilizzazioni materiali	211,3	210,9	190,1
Immobilizzazioni finanziarie	124,7	138,1	100,2
Rimanenze	118,8	118,4	136,5
Crediti ed altre attività	504,3	472,3	583,1
Attività finanziarie e disponibilità liquide	561,3	576,7	520,2
Totale attivo	1.695,3	1.702,0	1.727,6
Patrimonio netto	509,1	616,8	611,3
Patrimonio netto di terzi	0,3	0,5	8,0
Fondi per rischi ed oneri	47,6	57,3	45,9
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	101,9	99,6	99,8
Altri debiti e passività diverse	464,4	539,6	521,8
Debiti finanziari	572,0	388,2	440,8
Totale passivo	1.695,3	1.702,0	1.727,6

Conto economico consolidato riclassificato	Euro/milioni 30 giugno 2002	Euro/milioni 30 giugno 2001	Delta %
Ricavi di vendita	720,3	(*) 811,1	(11,2%)
Costi per il personale	122,5	126,8	(3,4%)
Costo del venduto e di gestione	503,6	587,3	(14,3%)
Margine operativo lordo	94,2	97,0	(2,9%)
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	<i>13,1%</i>	<i>12,0%</i>	
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali	17,5	17,2	1,7%
Utile operativo	76,7	79,8	(3,9%)
<i>Incidenza risultato operativo su ricavi</i>	<i>10,6%</i>	<i>9,8%</i>	
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	11,2	11,6	(3,4%)
Proventi (oneri) finanziari netti	(3,7)	2,3	n.s.
Proventi (oneri) diversi netti	(2,5)	(0,9)	n.s.
Proventi (oneri) straordinari netti	0,1	0,3	(66,7%)
Attività Internet	(3,2)	(6,5)	(50,8%)
Risultato prima delle imposte	56,2	63,4	(11,4%)
<i>Incidenza risultato netto su ricavi</i>	<i>7,8%</i>	<i>7,8%</i>	