

## **TRIMESTRALE MONDADORI: FATTURATO IN FLESSIONE MIGLIORA LA REDDITIVITÀ**

Segrate, 13 maggio 2002. Si è riunito oggi, sotto la presidenza di Leonardo Mondadori, il consiglio di amministrazione della Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. che ha esaminato e approvato la Relazione trimestrale al 31 marzo 2002, presentata dall'Amministratore delegato Maurizio Costa.

Il primo trimestre del 2002 è stato caratterizzato da una generalizzata debolezza sul fronte dei ricavi da collegare all'andamento riflessivo dell'economia. In questo scenario il Gruppo Mondadori ha messo in atto una attenta strategia di efficienza e di contenimento dei costi, tesa a consolidare e migliorare i livelli di redditività. Tale politica ha consentito di contrastare validamente gli effetti del difficile contesto di mercato nel settore editoriale.

Di fronte a un **fatturato consolidato** che, a perimetro omogeneo, si è attestato a 334,1 milioni di Euro, con una flessione del 4,8% rispetto al 31 marzo 2001, si segnala infatti il dato relativo al  **margine operativo lordo**, la cui **incidenza sulle vendite** è cresciuta dall'11,3% del primo trimestre del 2001 al 12,7% dei primi tre mesi di quest'anno. In assoluto il **Mol** ha toccato i 42,5 milioni di Euro rispetto ai 42,9 milioni del 31 marzo 2001 (-0,9%).

E' da rilevare che il fatturato è indicato a perimetro omogeneo, ovvero depurando i dati del 2001 dalla partecipazione nel gruppo Grijalbo (oggi Random House Mondadori), nel trimestre 2002 consolidato ad equity e dai ricavi derivanti dalla distribuzione del Gruppo Espresso, il cui contratto è stato risolto a far data dal 31 dicembre del 2001.

Ecco in dettaglio le principali voci di bilancio.

L'**utile operativo** ha raggiunto i 33,4 milioni di Euro, in calo del 2,9% nei confronti dei 34,4 milioni del marzo 2001; l'incidenza sui ricavi passa dal 9% al 10%.

Il **risultato prima delle imposte** si è attestato a 23,1 milioni di Euro, leggermente inferiore ai 24,2 milioni del primo trimestre 2001. La sua incidenza sui ricavi è passata dal 6,3% al 6,9%.

Il **cash flow** lordo è risultato pari a 37,8 milioni di Euro contro i 38,3 milioni dell'analogo periodo del 2001.

La **posizione finanziaria** del Gruppo al 31 marzo 2002 presenta un saldo positivo pari a 176,1 milioni di Euro, di poco inferiore all'esercizio precedente.

Venendo ai singoli settori di attività si segnala che la **divisione periodici** ha subito un rallentamento sia sotto il profilo della raccolta pubblicitaria che sotto quello delle diffusioni rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, caratterizzato peraltro da un andamento particolarmente brillante. I ricavi complessivi della divisione sono pari a 194,2 milioni (erano 208,8 nel primo trimestre 2001). Pur in assenza di nuovi lanci il risultato conseguito è migliore rispetto a quello del mercato di riferimento. La **raccolta pubblicitaria** segna uno scostamento negativo verso il primo trimestre del 2001 pari al 9,3%. Tale dato è accompagnato però da segnali di inversione di tendenza che lasciano intravedere un recupero nel secondo trimestre.

In crescita risulta la **divisione libri**, nonostante il posticipo dell'avvio della campagna Oscar rispetto al primo al primo trimestre 2001. Il giro d'affari del trimestre è pari a 61,3 milioni di euro contro i 60,6 dello stesso periodo dell'anno precedente.

In calo risultano i ricavi della **divisione printing**, che hanno risentito di minori ordinativi provenienti dall'estero (soprattutto dagli Stati Uniti) e del calo delle diffusioni nel settore periodico.

La **divisione direct** ha registrato un sostanziale consolidamento dei fatturati relativi al direct marketing (Mondolibri e Cemit) e una flessione del comparto librerie e multicenter.

Il gruppo mantiene saldamente la leadership nel mercato del Direct marketing con Mondolibri e Cemit Interactive Media. **Mondolibri** registra un buon andamento dei fatturati, in crescita del 2,9% rispetto allo stesso periodo del 2001.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nel periodo successivo alla chiusura del primo trimestre, l'andamento del gruppo ha mostrato segni di miglioramento. E nonostante una situazione di mercato che si presenta difficile, dopo un quinquennio caratterizzato da una continua crescita, la società prevede per l'intero 2002 un risultato economico di conferma degli ottimi risultati del 2001.

Arnoldo Mondadori Editore

*Conto economico consolidato riclassificato*

	Euro/milioni 31 marzo 2002	Euro/milioni 31 marzo 2001	Delta %
Ricavi di vendita	334,1	(*) 381,1	(12,3%)
Costi per il personale	60,8	63,9	(4,9%)
Costo del venduto e di gestione	230,8	274,3	(15,9%)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>42,5</b>	<b>42,9</b>	<b>(0,9%)</b>
<i>Incidenza MOL su ricavi</i>	<i>12,7%</i>	<i>11,3%</i>	
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali	9,1	8,5	7,1%
<b>Utile operativo</b>	<b>33,4</b>	<b>34,4</b>	<b>(2,9%)</b>
<i>Incidenza risultato operativo su ricavi</i>	<i>10,0%</i>	<i>9,0%</i>	
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	5,6	5,6	-
Proventi (oneri) finanziari netti	0,5	0,7	(28,6%)
Proventi (oneri) diversi netti	(2,5)	(1,5)	(66,7%)
Proventi (oneri) straordinari netti	(1,1)	(0,4)	n.s.
Attività Internet	(1,6)	(3,4)	52,9%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>23,1</b>	<b>24,2</b>	<b>(4,5%)</b>
<i>Incidenza risultato netto su ricavi</i>	<i>6,9%</i>	<i>6,3%</i>	
<b>Cash flow lordo</b>	<b>37,8</b>	<b>38,3</b>	

(\*) I ricavi di vendita del 31 marzo 2001 comprendono anche il fatturato della Grijalbo e il fatturato diffusionale relativo alla distribuzione delle testate periodiche del Gruppo Editoriale L'Espresso.