

“Entra in scena con AMICI di Maria De Filippi”

Segrate, 29 gennaio 2003 - **Sabato 1 febbraio** esordirà in edicola il numero speciale di **Amici di Maria De Filippi**, il nuovo periodico realizzato da **PressTV**, la partnership nata tra Mondadori e RTI (Gruppo Mediaset), per la creazione di prodotti editoriali collegati a programmi televisivi di grande successo. La prima iniziativa della joint-venture PressTV è stata la realizzazione nel mese di settembre 2002 del settimanale sportivo Controcampo, il tabloid dedicato al mondo del calcio professionistico. La nuova rivista invece accompagnerà il programma TV in onda ogni pomeriggio su Canale 5 e, da marzo, anche in prima serata su Italia 1 dopo il grande successo ottenuto lo scorso anno.

Lo spirito di **Amici di Maria De Filippi**, diretto da Laura Delli Colli, è di trasmettere ai ragazzi di oggi i valori necessari per riuscire nel mondo dello spettacolo. La **realizzazione dei propri sogni** si concretizza, infatti, in un progetto di vita che richiede impegno, passione, costanza, quindi una **scelta importante**, culturalmente ed eticamente forte.

Spiega Maria De Filippi, ideatrice del programma televisivo: *“Sono molto contenta che esca un settimanale al servizio dei ragazzi, con una linea editoriale che mira a dargli delle informazioni, senza illuderli che il mondo dello spettacolo sia facilmente accessibile ma che, anzi, per accedervi non basta la passione ma ci vogliono grande impegno e costanza, e che anche questi potrebbero non bastare; mi fa piacere che esca un giornale dedicato al mio programma, ma non avrei voluto un semplice fan-magazine che ne incrementasse il culto in maniera non costruttiva”.*

Amici di Maria De Filippi offre tutte le **notizie** e le **curiosità** sui ragazzi protagonisti della trasmissione televisiva, ma soprattutto informa sugli aspetti legati alla loro **avventura formativa**: **entrare in scena** non è solo un'esaltante occasione professionale ma garantisce anche prospettive di crescita personale.

Amici di Maria De Filippi è una **guida** per entrare nel mondo dello spettacolo, un giornale di servizio e di intrattenimento diviso in quattro sezioni principali:

- le **rubriche**, affidate ad esperti riconosciuti e agli stessi insegnanti della scuola, copriranno l'offerta formativa nel campo dello spettacolo: **scuole, corsi** e specializzazioni per chi vuole intraprendere una carriera in questo settore;
- le opportunità di lavoro: tutti i concorsi, i **casting** e le selezioni più interessanti in Italia per il cinema e la televisione. Con gli indirizzi, le e.mail, i numeri di telefono e i nomi delle persone a cui bisogna rivolgersi.
- i **consigli** degli esperti e degli insegnanti di **Amici** per entrare a far parte del mondo dello spettacolo, per cantare e ballare, ma anche per ottenere l'appoggio dei genitori;
- l'esperienza e le **testimonianze** di chi ce l'ha fatta: i grandi personaggi dello spettacolo.

Inoltre, **Amici di Maria De Filippi** presenta un'inchiesta su quali sono i ruoli più richiesti nel mondo dello spettacolo, quelli in cui la concorrenza è più dura e quelli invece meno frequentati in cui le occasioni di lavoro sono maggiori. Il tutto in quattro pagine ricche di dati e interviste a personaggi famosi.

Tutto ciò è completato dal **diario** di **Amici di Maria De Filippi**: sei pagine per raccontare il dietro le quinte della scuola. Tutto quello che non avete visto in tv, con le abitudini, i momenti di gioia e quelli di tristezza dei ragazzi. Come mangiano, i luoghi che frequentano nel tempo libero. Le loro **storie personali**, i retroscena, le curiosità, gli affetti e i momenti difficili che si consumano all'interno della scuola.

Il numero speciale di **Amici di Maria De Filippi** avrà 64 pagine e sarà in edicola al prezzo di 1,50 Euro. Da marzo, quando il programma si estenderà anche alla prima serata, il giornale uscirà tutti i sabati.